



A novembre, con una quota del 29,7 per cento (+1,3 punti percentuali), il Gruppo Fiat fa meglio del mercato che scende del 20,1 per cento. Fiat migliora la quota al 21,8 per cento (+1,6 punti percentuali). Molto positivi i risultati della 500L che ha già raccolto quasi 30 mila ordini in Europa. In crescita nel progressivo annuo anche Jeep e Lancia.

In un mercato molto negativo, a novembre il **Gruppo Fiat** migliora la propria quota. Infatti, con poco meno di 32 mila immatricolazioni, ottiene una quota del 29,7 per cento, 1,3 punti percentuali in più rispetto a ottobre 2011. Nel progressivo dell'anno il Gruppo Fiat immatricola oltre 389 mila vetture per una quota del 29,6 per cento, 0,1 punti percentuali in più rispetto al 2011.

Anche per il marchio **Fiat** il risultato di novembre è migliore rispetto a quello del mercato. Immatricola più di 23 mila vetture e ottiene una quota del 21,8 per cento, in aumento rispetto a un anno fa di 1,6 punti percentuali.

Nei primi undici mesi del 2012 le auto Fiat registrate sono oltre 276 mila e la quota è del 21 per cento, 0,2 punti percentuali in più nel confronto con il progressivo del 2011.

La Panda è al primo posto tra le vetture più vendute del mese con oltre 10 mila esemplari immatricolati e che con il 47,7 per cento di quota è anche la più venduta del segmento A. Al secondo posto la Punto (5.190 le vetture registrate) con una quota del 16,8 per cento nel segmento B. Bene anche la 500, che ottiene il 12,5 per cento di quota nel segmento A: insieme, Panda e 500 detengono oltre il 60 per cento di quota tra le city car. Altri positivi risultati giungono da Freemont e 500L, i più venduti dei loro segmenti rispettivamente con il 29 e il 26,2 per cento. La 500L sta ottenendo risultati decisamente positivi, tanto che sono già stati raccolti quasi 30 mila ordini in Europa e sono stati oltre 120 mila i visitatori (con più di 20 mila test drive) durante i "porte aperte" europei. Grande successo anche per la "Opening Edition", già ordinata da 5 mila clienti.

A novembre **Lancia** ha immatricolato quasi 5.200 vetture per una quota del 4,9 per cento, in crescita di 0,2 punti percentuali nel confronto con ottobre 2012. Nell'anno, il marchio registra più di 67 mila vetture e la sua quota è del 5,1 per cento, in crescita rispetto al 2011 di 0,2 punti percentuali.

Tra le vetture del marchio, Lancia Ypsilon si dimostra ancora una volta auto molto apprezzata dal pubblico e si conferma la vettura di punta del brand: è ancora una volta tra le top ten e, con una quota del 10 per cento nel segmento B, è tra le più vendute del suo segmento.

Alfa Romeo in novembre immatricola 2.600 auto e ottiene una quota del 2,5 per cento. Nel progressivo annuo il brand registra 39.600 vetture e la sua quota è del 3 per cento. Anche in novembre Giulietta si conferma auto molto gradita alla clientela italiana: infatti è tra le vetture più vendute del segmento C una quota del 14,7 per cento.

Jeep immatricola a novembre più di 540 vetture e ottiene una quota dello 0,5 per cento, in lievissima crescita rispetto all'anno scorso e di 0,1 punti percentuali rispetto a ottobre di quest'anno. In tutto il 2012 il marchio registra oltre 6 mila vetture e la quota è dello 0,5 per cento, anche in questo caso in lieve aumento rispetto al 2011.

Il Grand Cherokee – modello di punta del brand – anche in novembre si conferma tra le vetture più vendute del suo segmento, con una quota del 16,9 per cento.

Torino, 3 dicembre 2012